



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО – КУРИЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 19.08 2016г. № 725'

Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций на территории  
МО «Южно-Курильский городской округ»

В соответствии с п.26.1. ст. 6, ст.16. Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", руководствуясь ст. 41, 45 Устава МО «Южно-Курильский городской округ», администрация МО «Южно-Курильский городской округ»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить:
  - 1.1. Схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Южно-Курильский городской округ» (прилагается);
  - 1.2. Требования к размещению рекламных конструкций на территории МО «Южно-Курильский городской округ» (прилагается).
2. Опубликовать настоящее постановление в общественно-политической газете «На рубеже» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Южно-Курильский городской округ» [www.yuzhnokurilsk.ru](http://www.yuzhnokurilsk.ru).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о.мэра МО



К.Ю.Бутаков

## **ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЮЖНО- КУРИЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ "**

### **1. Общие сведения**

1.1. Нормативные требования к размещению средств наружной рекламы устанавливают единый порядок проектирования и размещения, а также эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории МО «Южно-Курильский городской округ».

1.2. Размещать средства наружной рекламы и информации на территории МО «Южно-Курильский городской округ» разрешено юридическим и физическим лицам с соблюдением Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

1.3. Соблюдение настоящих требований обязательно для всех юридических лиц, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также физических лиц, участвующих в деятельности по размещению и эксплуатации средств наружной рекламы, а также по размещению рекламных носителей на территории МО «Южно-Курильский городской округ».

1.4. Материалы, используемые для изготовления всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества и иметь российский сертификат качества. Их монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Конструкции должны иметь высокий эстетический уровень.

1.5. Средства наружной рекламы при их размещении на зданиях, сооружениях и иных объектах, расположенных на территории МО «Южно-Курильский городской округ», не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений. Должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и особенности ранее согласованной и установленной рекламы.

1.6. Конструкции объектов наружной рекламы не должны мешать восприятию архитектуры фасадов зданий, в том числе памятников архитектуры и градостроительных комплексов, памятников истории, культуры, городских, сельских и природных ландшафтов.

1.7. Запрещается размещать средства наружной рекламы и информации, нарушающие благоприятные условия проживания населения, среды пребывания детей в образовательных учреждениях и рекреационной среды.

1.8. Запрещается размещать средства наружной рекламы на фасадах лечебных, образовательных зданий и зданиях, относящихся к памятникам истории и культуры, расположенных на территории МО «Южно-Курильский городской округ».

## 2. Термины и понятия

Рекламными конструкциями в рамках настоящей Схемы в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" признаются щиты, стенды и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, установленные на территории МО «Южно-Курильский городской округ» в целях распространения рекламы.

При разработке схемы используются следующие термины и определения.

2.1. Рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) - часть рекламной конструкции, непосредственно предназначенная для размещения наружной рекламы.

2.2. Рекламные конструкции - щиты, стенды, электронные табло и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

2.3. Стационарные рекламные конструкции - конструкции, прочно связанные с землей, зданиями, строениями и сооружениями и иными объектами недвижимого имущества, и не предназначенные для перемещения.

2.4. Виды стационарных рекламных конструкций.

По площади информационного поля одной рекламной поверхности установки подразделяются на следующие виды:

малого формата (до 4,5 м<sup>2</sup> включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 м<sup>2</sup> включительно);

большого формата (более 10 и до 18 м<sup>2</sup> включительно);

сверхбольшого формата (более 18 м<sup>2</sup>).

2.5. Типы рекламных конструкций.

Рекламные конструкции делятся на статические и динамические.

*Статические рекламные конструкции:*

а) щитовые установки - билборды. Отдельно стоящие на земле рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля щита 3 x 6 м. Площадь рекламной конструкции определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух;

б) сити-форматы - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с двумя информационными полями, может быть отдельно стоящей и располагаться на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, а также может быть включена в состав остановочных павильонов. Представляют собой световой короб с внутренним подсветом. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 х 1,8 м. При размещении сити-формата в составе остановочного павильона размер рекламного поля и дизайн рекламной конструкции устанавливается исходя из дизайн-решения остановочного павильона. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон;

в) пиллар - тумба с внутренней подсветкой, с тремя или более рекламными поверхностями. Площадь рекламного поля 1,4 х 3 м. Площадь рекламной конструкции определяется суммой площадей всех его сторон.

г) стела - вид отдельно стоящей конструкции, представляет собой конструкцию, чаще из металла, с заглубленным бетонным основанием, с несколькими рекламными полями. Конструкция может быть выполнена как с использованием подсветки, так и без нее.

#### *Динамические рекламные конструкции:*

а) призматрон - рекламная конструкция большого формата, визуальная поверхность которой благодаря тому, что состоит из трехгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней. Таким образом, одновременно с каждой стороны конструкции можно разместить три разных рекламных материала. Размер одной стороны информационного поля призматрона составляет 6 х 3 м. Площадь рекламной конструкции призматрон определяется общей площадью сменных рекламных полей.

б) Сити-борд - то же что и призматрон, но среднего формата. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет 3,7 х 2,7 м. Площадь рекламной конструкции сити-борд определяется общей площадью сменных рекламных полей.

в) светодиодный экран - устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), в котором каждой точкой-пикселем является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED). Размер экрана устанавливается индивидуально.

г) мультипанель - динамический рекламоноситель, включающий в себя от 10 до 20 рекламных поверхностей, основанный на принципе перелистывания страниц книги, при этом динамичными являются обе стороны.

2.6. Временные рекламные конструкции - конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест сезонной и ярмарочной торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

### **3. Требования по размещению и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации**

3.1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций (угол, перекресток, квартал, транспортная развязка и т.п.).

3.2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3.3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

3.4. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида, соподчиненности рекламоносителей различных видов и форматов.

3.5. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

3.6. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

3.7. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

3.8. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком режима работы уличного освещения.

3.9. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливается в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 в ред. 2009 года "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

3.10. Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия.

3.11. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от мемориальных комплексов и объектов;
- от объектов культурного наследия федерального, областного, муниципального значения.

#### **4. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки**

На территории МО «Южно-Курильский городской округ» разрешается размещение указанных в пункте 2.5 типов рекламных конструкций.

Размещение иных типов и размеров рекламных конструкций не допускается.

Рекламные установки состоят из фундамента, каркаса, одинарной опоры и информационного поля.

Рекламные конструкции изготавливаются в едином стиле и цветовом решении в соответствии с требованиями, указанными в Разделе 6 данных Требований.

Фундамент рекламных конструкций не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 - 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений.

Рекламные конструкции должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламные конструкции не должны иметь прямого ослепляющего действия на участников дорожного движения.

Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем на опоре конструкции, либо на торце рекламной конструкции. Размер текста должен позволять прочтение информации с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединение с основанием).

Средства наружной рекламы и информации не должны:

- иметь сходство с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства или пешехода;
- загораживать информацию дорожных знаков и светофоров, создавать водителю помехи для восприятия дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами, соответствовать требованиям санитарных норм

и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), отвечать требованиям безопасности.

Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям:

4.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;
- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

4.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике, гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования.

4.3. В случае отсутствия изображения рекламная поверхность должна быть закрыта белым фоном.

4.4. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Плоскости рекламной конструкции, не предназначенные для размещения рекламной информации, должны быть закрыты приспособлениями, скрывающими крепления и выступающие части конструкции.

4.5. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должны иметь единый упорядоченный характер.

4.6. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада. Запрещено закрывать витрины зданий и сооружений рекламоносителями. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

4.7. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами администрации МО «Южно-Курильский городской округ».

4.8. Рекламные конструкции могут быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в темное время суток (данное требование не распространяется на опоры для размещения горизонтальных перетяжек). Светильники должны отвечать требованиям технического регламента. Источники наружного освещения могут размещаться только на верхней части рекламной конструкции. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

4.9. Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

4.10. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

## **5. Зонирование территории МО «Южно-Курильский городской округ» определяющее возможность размещения рекламных конструкций**

Рекламные и информационные конструкции, вносимые в схему размещения, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки МО «Южно-Курильский городской округ».

Места установки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Под территориями соответствующих зон понимается территория проезжей части, тротуаров соответствующих улиц, а также прилегающая к ним десятиметровая зона соседних улиц.

На территориях, перечисленных ниже, допускается размещение следующих форматов рекламных конструкций:

**Зона 1.** Центральная часть населенного пункта:

- пгт.Южно-Курильск (ул.Советская - ул. Гнечко, ул.Океанская – ул.Победы);
- с.Малокурильское (ул.Советская);
- с.Крабозаводское (ул.Торговая)

На этой территории возможно размещение рекламных конструкций различных видов (уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, афишные стенды, тумбы, кронштейны на опорах, рекламные конструкции на остановочных павильонах, крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов, медиа-фасады, настенные панно и др.). Информационное поле конструкций может быть размером 1,8 х 1,2 м, 2 х 3 м, 3 х 4 м, 3 х 1,4 м с обязательным учетом архитектурного облика, градостроительных норм и правил. Можно предусмотреть определенное количество мест под установку конструкций форматом не более 10 м<sup>2</sup>. Возможно размещение стендовых конструкций с информационным полем размером 6 х 3 м только призматронов, мультимедийных панелей, светодиодных экранов.



## **Зона 2. Периферийная часть города.**

Это территория, не входящая в зоны 1, 3. Коммерческо-производственная зона. В этой зоне возможно размещение (наряду с прочими форматами) конструкций формата 3 х 6 м и более вдоль мест расположения различных торговых (оптовых) баз, складских комплексов, больших свободных от застройки земельных участков.

При этом необходимо в целом учесть упорядочение периодичности установки рекламных конструкций.

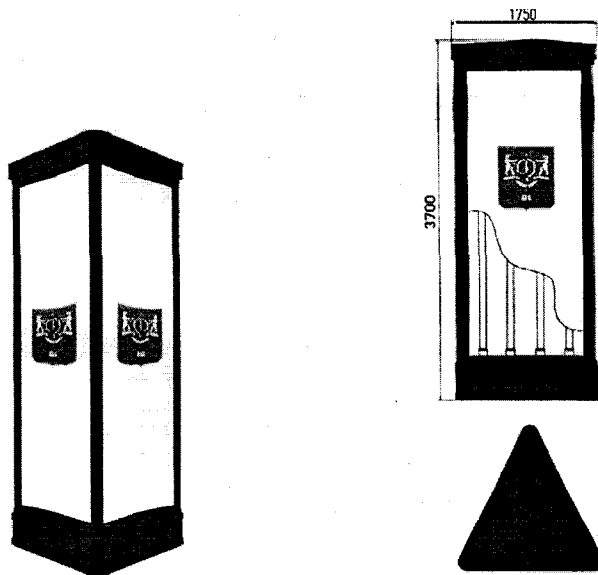
**Зона 3.** Размещение объектов культурного значения, объектов, представляющих культурно-историческую ценность, объектов культурного наследия, озелененные территории общего пользования (парки, скверы, бульвары, аллеи).

В данной зоне запрещается размещение рекламных конструкций любого формата.

## **6. Типовые проекты рекламных конструкций**

### **6.1. Пиллар 3\*1,4 м (Рис.1.)**

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3-х информационных полей.

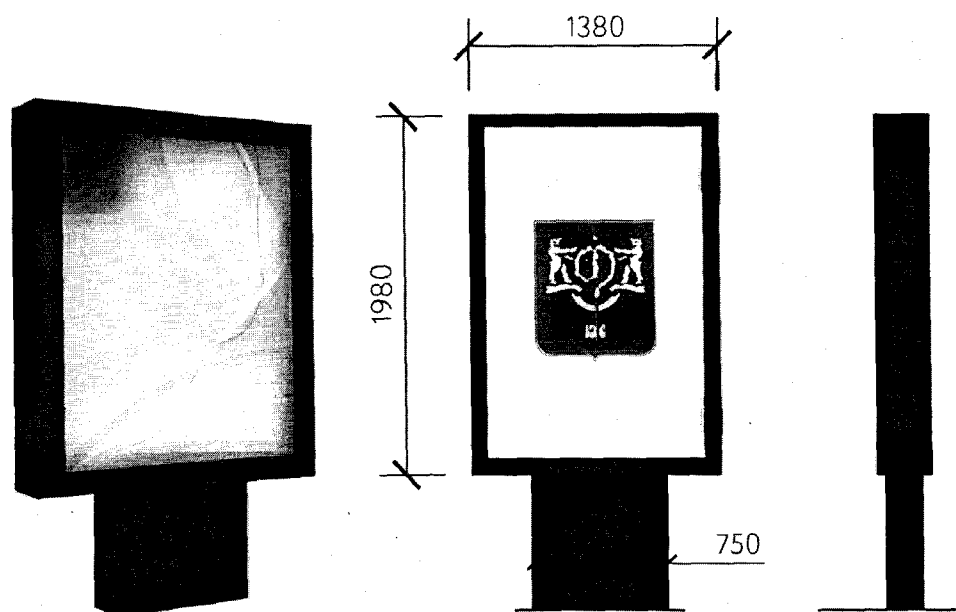


Опора	-
Фундамент	Незаглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный

Остекление	Триплекс или каленое стекло (8 - 10 мм) или литой поликарбонат
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	1400 x 3000 мм
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина короба	1750 мм
Высота короба	3700 мм

## 6.2. Сити формат 1,2\*1,8м (Рис.2.)

Отдельно стоящие на земле объекты рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

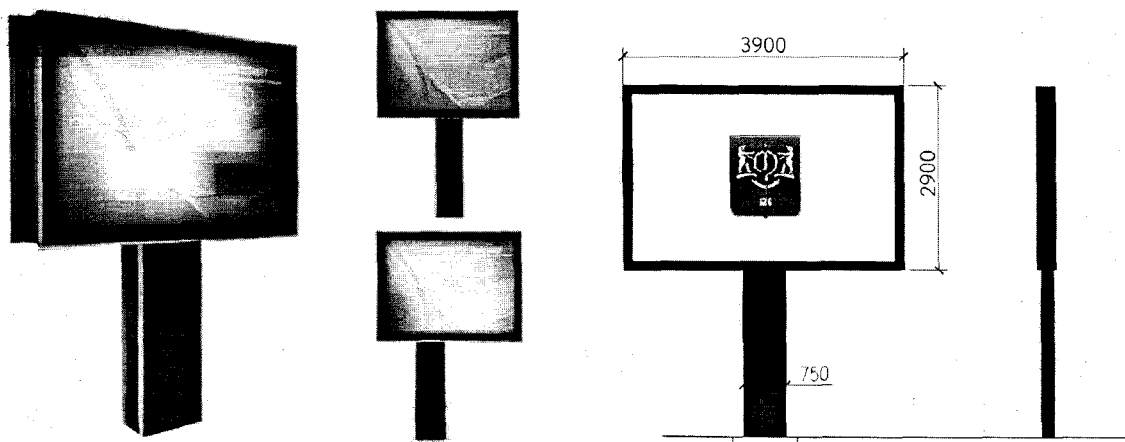


Опора	Одиночная. Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный

Окрашивание	Порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Освещение	Внутренний подсвет, люминесцентные лампы 58 Вт
Остекление	стекло триплекс или каленое (8 - 10 мм)
Размер видимого изображения	1800 x 1200 мм
Ширина короба	1380 мм
Высота короба	1980 мм
Глубина короба	225 мм
Максимальная высота	3000 мм, при установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

### 6.3. Ситиборд 2,7\*3,7 м (Рис.3.)

Рекламная конструкция, визуальная поверхность которой, состоит из нескольких рекламных постеров, которые динамически меняются с помощью специального механизма протяжки. Состоит из фундамента, каркаса и информационного поля.

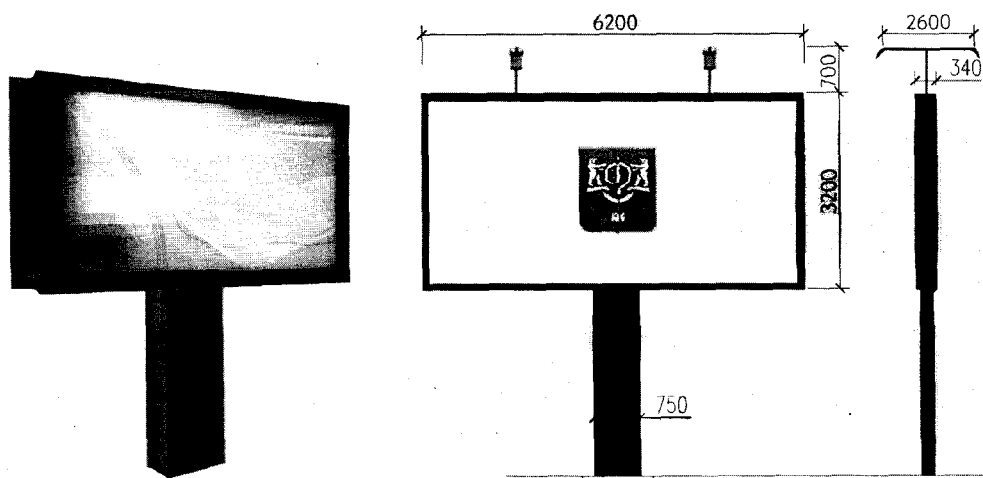


Опора	Одиночная. Стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)

Размер видимого изображения	3700 x 2700 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	3900 мм
Высота короба	2900 мм
Глубина короба	500 мм
Максимальная высота	6000 мм (Зона 1, Зона 4) до 10000 мм (Зона 2). При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

#### 6.4. Билборд 3\*6м (Рис.4.)

Щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре.

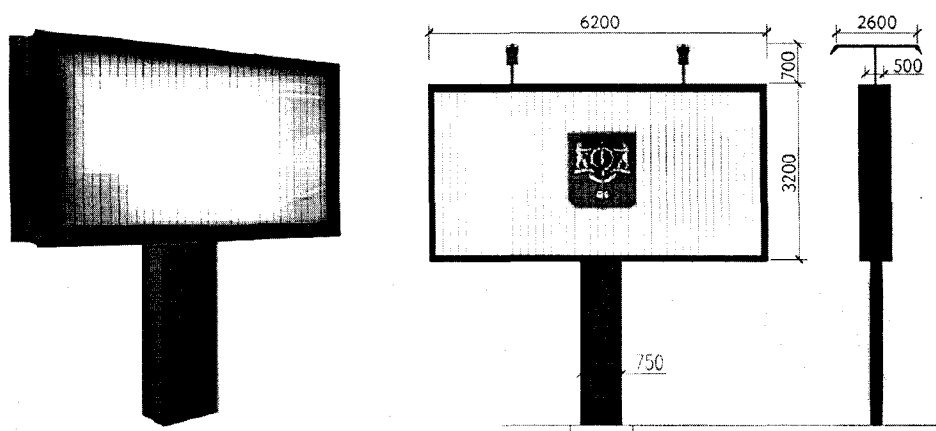


Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000 x 6000 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники

Ширина короба	6200 мм
Высота короба	3200 мм
Глубина короба	340 мм
Максимальная высота	6000 мм (Зона 1) до 10000 мм (Зона 2). При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

#### 6.5. Призматрон (Рис 5.)

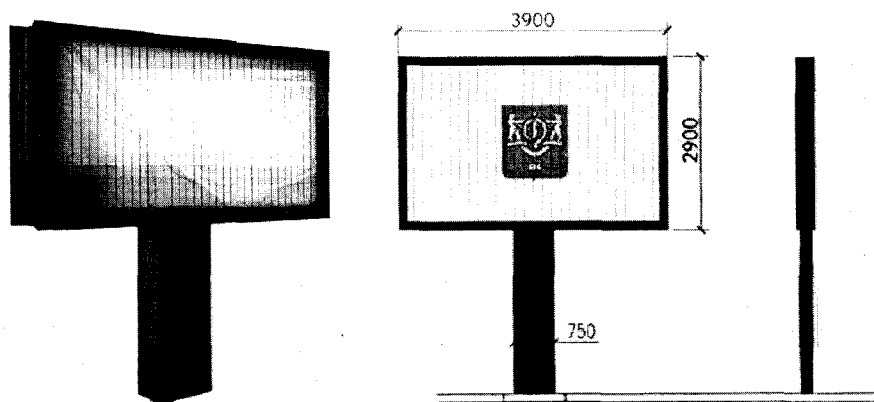
Рекламоноситель, визуальная поверхность которого, благодаря тому, что состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, может изменяться. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней.



Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000 x 6000 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	6200 мм
Высота короба	3200 мм
Глубина короба	500 мм
Максимальная высота	6000 мм (Зона 1) до 10000 мм (Зона 2). При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

### 6.6. Мультипанель (Рис.6.)

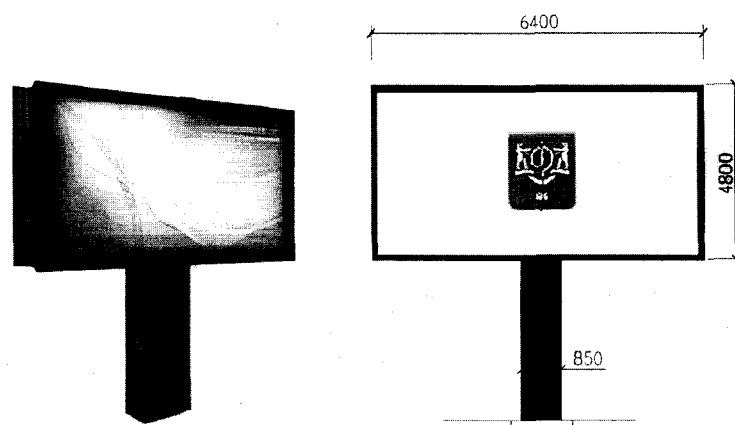
Динамический рекламоноситель, включающий в себя от 10 до 20 рекламных поверхностей, основанный на принципе перелистывания страниц книги, при этом динамичными являются обе стороны.



Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованная декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3700 x 2700 мм
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	3900 мм
Высота короба	2900 мм
Глубина короба	500 мм
Максимальная высота	6000 мм (Зона 1) до 10000 мм (Зона 2). При установке в створе конструкции должны иметь одинаковую высоту

### 6.7. Светодиодный экран (Рис.7.)

Устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), в котором каждой точкой — пикселем — является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED).

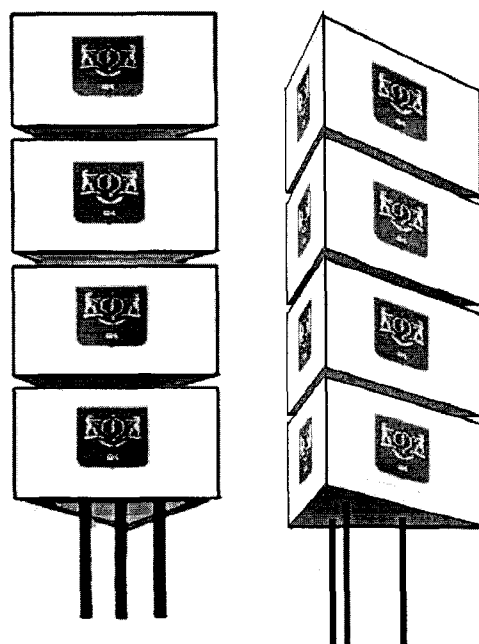


Опора	Одиночная стальная профильная труба, облицованные декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 850 мм, антикоррозийная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000 x 6000 мм
Освещение	Внутренний подсвет
Ширина короба	6400 мм
Высота короба	4800 мм
Глубина короба	1500 мм
Максимальная высота	12000 мм

#### 6.8. Рекламная стела (Рис.8.)

Вид отдельно стоящей конструкции, представляет собой конструкцию, чаще из металла, с заглубленным бетонным основанием, с несколькими рекламными полями. Конструкция может быть выполнена, как с использованием подсветки, так и без нее. Зачастую она используется для обозначения автомобильных салонов, торговых и развлекательных центров, кинотеатров, крупных предприятий. Размещают подобные объекты зачастую на внутренней территории здания. В случае использования стелы для

повышения имиджа и значимости организации, как правило устанавливают высокую конструкцию, заметную уже со 150—250 м.



Опора	Тройная. Стальные профильные трубы, облицованные декоративным коробом прямоугольного сечения шириной 750 мм, антикоррозионная обработка всех металлических частей (гарантийный срок не менее 5 лет)
Фундамент	Заглубленный
Облицовка	Алюминий или композитный материал, поверхность гладкая, короб герметичный
Окрашивание	Полимерно-порошковое, цвета по каталогу RAL Classic 7016 (темно-серый)
Размер видимого изображения	3000 x 6000 мм одной поверхности. Рекламная конструкция содержит в себе 12 рекламных поверхностей
Освещение	Внешний верхний подсвет, прожекторные светильники
Ширина короба	6000 мм
Высота короба	12000 мм
Глубина короба	1500 мм
Максимальная высота	24000 мм



## 7. Заключение

Все рекламные конструкции, входящие в схему размещения рекламных конструкций на территории МО «Южно-Курильский городской округ», соответствуют ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

В соответствии с ч. 15 ст. 19 Федерального закона "О рекламе" N 38-ФЗ от 13.03.2006 решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1. Несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
2. Несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
3. Нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
4. Нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;
5. Нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Исходя из вышеизложенного, размещение рекламных конструкций, которые нарушают внешний архитектурный облик сложившейся застройки поселения или городского округа, невозможно, так как данные действия будут противоречить Федеральному закону.

Утверждена  
постановлением администрации МО  
«Южно-Курильский городской округ»  
от 19.08. 2016г. № 725

## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В С.КРАБОЗАВОДСКОЕ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ: РК- РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Схема разработана на топографической основе, ОАО «Институт «Сахалингражданпроект»

Утверждена  
постановлением администрации МО  
«Южно-Курильский городской округ»  
от 19.08. 2016г. № 725

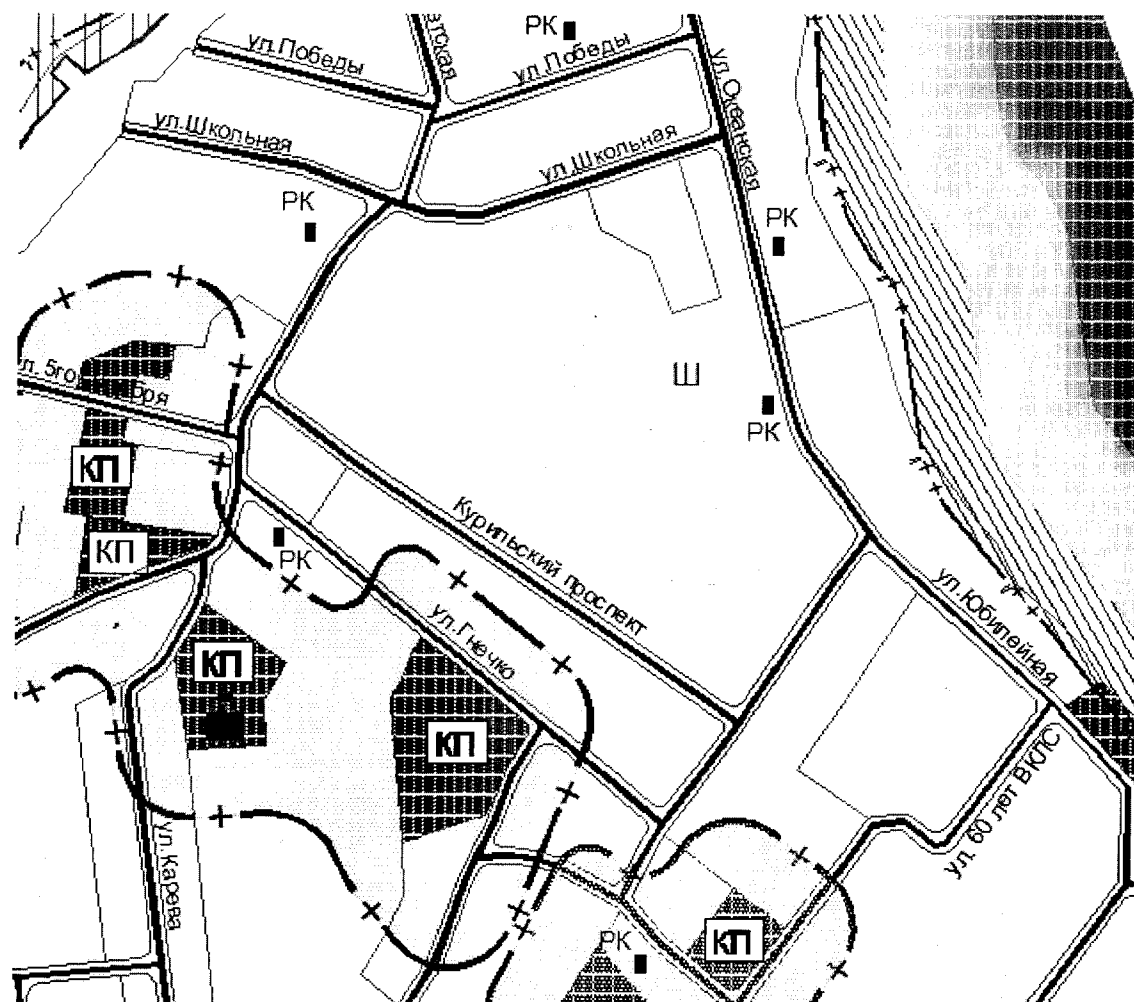
## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В С.МАЛОКУРИЛЬСКОЕ



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ: РК- РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Схема разработана на топографической основе, ОАО «Институт «Сахалингражданпроект»

## СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ПГТ.ЮЖНО-КУРИЛЬСК



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ: РК- РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Схема разработана на топографической основе, ОАО «Институт «Сахалингражданпроект»